

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）和《教育部办公厅关于举办2019年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕1号）等文件精神，

进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，

开展校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：以“广告艺术”为主题，旨在展示大学生在广告创意、设计、制作等方面的才华，

提升大学生广告艺术素养，增强创新意识，提高实践能力。

二、大赛内容：大赛分为A、B两类项目，A类项目包括广告文案、广告创意设计、

广告视频制作等；B类项目包括广告摄影、广告包装设计、广告海报设计等。

三、大赛时间：大赛分为初赛和决赛两个阶段，初赛时间为2019年10月15日至10月31日，

决赛时间为2019年11月15日至11月31日。

四、大赛地点：初赛由各学院（部）自行组织，决赛在安徽财经大学校内选拔活动，

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(一) 作品的评审工作由评审委员会进行。(评审委员会最

名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文
案类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、广告摄影
及制作类。网上报名地址：安徽财经大学网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛活动进行评选

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



